

経営情報学部経営情報学科カリキュラムマップ

2021年度経営情報学科カリキュラム

学修の目的		基礎を固める		専門領域を深める		実践力を高める		学びの総まとめ		種別	卒業要件単位		
大区分	小区分	1年次		2年次		3年次		4年次					
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期				
学科共通必修科目	基礎科目	経営学の基礎 経済学の基礎 情報リテラシー 簿記会計Ⅰ (基礎) ジェネラル・イングリッシュⅠ (初級)	人工知能論 ジェネラル・イングリッシュⅡ (中級)	ビジネス法Ⅰ (3級) コミュニケーション・イングリッシュⅠ (初級)	コミュニケーション・イングリッシュⅡ (中級)					必修	20単位		
	実習科目	コンピュータリテラシー入門 スポーツ&レジャー	データサイエンス入門							必修	4単位		
	キャリア科目			キャリアデザインⅠ		キャリアデザインⅡ				必修	4単位		
	演習科目	基礎演習Ⅰ	基礎演習Ⅱ	演習Ⅰ		演習Ⅱ		演習Ⅲ		必修	16単位		
学科共通選択必修科目	語学	中国語 初級Ⅰ 韓国語 初級Ⅰ ロシア語 初級Ⅰ	中国語 初級Ⅱ 韓国語 初級Ⅱ ロシア語 初級Ⅱ							選択必修	同一語学で継続して4単位		
	専門	簿記会計Ⅱ (日商3級) スポーツ産業論 観光経営入門	経営情報Ⅰ (ストラテジ)							選択必修	4科目の中から1科目 (2単位) を選択		
学科共通実践科目	実践科目	海外語学研修 (繰返し履修可能) 経営学実地研究 (繰返し履修可能)											
専門科目	経営分野			経営学総論 アントレプレナー論 イノベーション論 企業論 経営戦略論 生産管理論 中小企業論 経営組織論 アジアジアビジネス論 経営管理論 人的資源管理論 経営史 ビジネスプランニング マーケティング論 経営トップセミナー (繰返し履修可能)									
	商業分野			流通論 リテールマーケティングⅢ (2級) 商品開発 リテールマーケティングⅣ (2級) リテールマーケティングⅠ (3級) リテールマーケティングⅡ (3級)									
	会計分野			コンピュータ会計 簿記応用演習 (日商2級) 財務会計 ファイナンシャルプランニング 簿記特講Ⅰ (日商1級商・会) 原簿計算論 財務分析論 簿記特講Ⅱ (日商1級商・会) 管理会計論 財務管理論 簿記特講Ⅲ (日商1級工・原) 監査論 英文会計 簿記特講Ⅳ (日商1級工・原)									
	情報システム分野			経営情報Ⅱ (マネジメント) プログラミング (C言語応用) 経営情報Ⅲ (テクノロジ) ダイナミックWeb 情報と職業 システム開発 情報ネットワーク論 プログラミング (C言語基礎) 情報セキュリティ				システム設計 経営情報システム論 データベース					
	データサイエンス分野			プログラミング (python) 社会調査概説 社会調査方法論 線形代数 統計学の基礎 経営統計学				消費者調査論 社会調査分析 データマイニング論 ビッグデータ分析論 情報化リーダー					
	英語分野			ベーシック・イングリッシュⅠ (初級) ベーシック・イングリッシュⅡ (中級) 英語学Ⅰ 英語学Ⅱ ビジネスイングリッシュⅠ (初級) ビジネスイングリッシュⅡ (中級) ディベート パブリックスピーキング 英語資格試験 (繰返し履修可能) 英語科教育法Ⅰ (入門) 英語科教育法Ⅱ (初級) 英語科教育法Ⅲ (中級) 英語科教育法Ⅳ (上級) 短期留学 長期留学 アドバンスト・イングリッシュⅠ (初級) アドバンスト・イングリッシュⅡ (中級)									
	国際分野			英語文学Ⅰ 英語文学Ⅱ イギリス文化論 SDGsファシリテーションⅠ (初級) SDGsファシリテーションⅡ (中級) アメリカ文化論 国際関係論 異文化コミュニケーション ツーリズムイングリッシュⅠ (初級) ツーリズムイングリッシュⅡ (中級) 中国語 中級Ⅰ 中国語 中級Ⅱ 韓国語 中級Ⅰ 韓国語 中級Ⅱ ロシア語 中級Ⅰ ロシア語 中級Ⅱ 中国語 上級Ⅰ 中国語 上級Ⅱ 韓国語 上級Ⅰ 韓国語 上級Ⅱ ロシア語 上級Ⅰ ロシア語 上級Ⅱ									
	経済分野			経済学原論Ⅰ (マクロ) アジア経済論 経済学原論Ⅱ (ミクロ) 経済史 経済政策論 国際経済論 金融論 日本経済論									
	法律分野			ビジネス法Ⅱ (3級) 労働法 租税法Ⅰ (税法概論) 民法Ⅰ (財産法) 金融商品取引法 租税法Ⅱ (所得税法・消費税法) 民法Ⅱ (家族法) 知的財産法 租税法Ⅲ (法人税法) 会社法 国際取引法 消費者法 宅建業法 旅行業法									
	観光・地域創生分野			観光経営総論 旅行ビジネス論 エリアマネジメント 地域創造論 農村環境論 農業ビジネス論 宿泊産業論 観光地経営論 ニューツーリズム論 観光経営実習 (繰返し履修可能) 旅行実務演習 地場産業論Ⅰ (基礎理論) 地場産業論Ⅱ (実証研究) 観光・地域創生実地研究									
スポーツ関連分野			スポーツマーケティング論 スポーツマネジメント論 スポーツ社会学 スポーツコミュニケーション論 地域スポーツ運営実習 プロスポーツ運営実習 商業スポーツ経営実習 観戦者調査論				スポーツ市場調査 (繰返し履修可能(2回まで)) スポーツイベント論 スポーツマーケティング演習 スポーツコミュニケーション演習 (繰返し履修可能(2回まで))						
教養科目	一般教養科目	現代文化論 宗教学 哲学・倫理学 法学 政治学 現代社会と福祉 日本国憲法 日本史 外国史 文化芸術史 思想史 地理学 (国内) 地理学 (海外) 秘書概論 職業指導 都市開発論 世界遺産論 産業政策論 教養の文学Ⅰ (小説と思想) 教養の文学Ⅱ (経営者と思想) 教養の文章理解Ⅰ (経済と社会) 教養の文章理解Ⅱ (人工知能と社会) 教養の古典Ⅰ (飛鳥の『万葉集』) 教養の古典Ⅱ (奈良の『万葉集』) 教養の外書講読Ⅰ (現代英語の証相) 教養の外書講読Ⅱ (ウェブサイトの英語) 教養の数学 教養の自然科学 防災と情報 アウトドアスポーツ (繰返し履修可能) 心理学 音楽表現 社会学 ボランティア (繰返し履修可能) インターンシップ											
												選択	14単位以上

経営情報学部経営情報学科カリキュラムマップ

2年次からのユニット履修（履修モデル例）（変更の場合があります。）

カテゴリー	ユニット名	グレードⅠ（基礎レベル）	グレードⅡ（応用レベル）	グレードⅢ（特講・実践レベル）	学びと将来像
学問	経営学	経営学総論	経営管理論	経営トップセミナー	経営の基礎を学び就職に活かす
			経営戦略論		
			経営組織論		
	経済学	経済史	経済学原論Ⅰ（マクロ）	経済政策論	経済学を歴史→理論→政策と学び、日本経済の現状も分析する。
			経済学原論Ⅱ（ミクロ）	日本経済論	
	経営情報システム	情報セキュリティ	経営情報システム論	プログラミング（C言語応用）	経営情報を取り扱う基礎を身につける
		経営情報Ⅱ（マネジメント）	プログラミング（C言語基礎）	データベース	
	会社について理解しよう	経営史	ビジネス法Ⅱ（3級）	中小企業論	会社について歴史から学び、経営学で基本を理解して法律を学ぶことで、総合的な理解が可能になる。
			経営学総論	会社法	
	*観光まちづくり	観光経営総論	地域創造論	観光経営実習	地域にある観光資源を活かし、まちづくりを推進する
		産業政策論	ニューツーリズム論		
	新たな社会を生き抜く力	防災と情報	イノベーション論		新たな脅威にさらされた社会を生き抜く力を持つ
		情報セキュリティ	ニューツーリズム論		
	マネジメント	地場産業論Ⅰ（基礎理解）	経営組織論	経営トップセミナー	将来、管理者になり、部下を育成するための知識を習得する
		経営管理論	生産管理論		
スポーツプロモーション	スポーツコミュニケーション論	スポーツ市場調査	地域スポーツ運営実習	これからのスポーツのあり方を探り、具体的に企画・展開する能力を身に付ける。	
	スポーツ社会学	スポーツコミュニケーション演習	商業スポーツ経営実習		
	スポーツマネジメント論		（↑上記科目から1つ履修）		
資格	中小企業診断士	財務会計	経営管理論	ビジネス法Ⅱ（3級）	中小企業診断士を目指す
		中小企業論	経済学原論Ⅰ（マクロ）	経営情報システム論	
	税理士	財務会計	租税法Ⅱ（所得税法・消費税法）		税理士を目指す
		租税法Ⅰ（税法概論）	租税法Ⅲ（法人税法）		
	グローバル・エキスパート	SDGｓファシリテーションⅠ（初級）	アドバンスト・イングリッシュⅠ（初級）	短期留学/長期留学	MBA進学、外資系
		英語資格試験	ビジネスイングリッシュⅠ（初級）	ディベート	
	宅地建物取引士	ビジネス法Ⅰ（3級）	民法Ⅰ（財産法）	宅建業法	宅地建物取引士を目指す
		ビジネス法Ⅱ（3級）	ファイナンシャルプランニング		
	*リテールマーケティング	リテール・マーケティングⅠ（3級）	マーケティング論	リテール・マーケティングⅢ（2級）	商業を学び、販売士資格を取り、流通業に就職
		リテール・マーケティングⅡ（3級）	流通論	リテール・マーケティングⅣ（2級）	
	社会調査士	社会調査概説	統計学の基礎	消費者調査論	社会調査士認定科目
		社会調査方法論	経営統計学	社会調査分析	
	*ITパスポート	経営情報Ⅰ（ストラテジ）	経営情報Ⅱ（マネジメント）		ITパスポートの3分野を訓練する
		経営情報Ⅲ（テクノロジ）			
	公認会計士	財務会計	監査論	租税法Ⅲ（法人税法）	公認会計士を目指す
管理会計論		会社法	経営学総論		
教養英語	アメリカ文化論	ベーシック・イングリッシュⅠ（初級）	ツーリズム・イングリッシュ（初級）	県内就職	
	パブリックスピーキング				
*ローカル・リーダー	SDGｓファシリテーションⅠ（初級）	アドバンスト・イングリッシュⅠ（初級）	短期留学/長期留学	国内就職、公務員、教員	
	英語資格試験				
旅行業務取扱管理者	世界遺産論	旅行ビジネス論	旅行実務演習	観光業界で活躍するプロフェッショナルになる（国内・総合旅行業務取扱管理者の取得を目指す。）	
	地理学（国内）	旅行業法	観光経営実習		
グローバル・ビジネス（中国語）	中国語 初級Ⅰ	中国語 中級Ⅰ	中国語 上級Ⅰ	中国語を習得して、国際的に活躍する人物となる。	
	中国語 初級Ⅱ	中国語 中級Ⅱ	中国語 上級Ⅱ		
グローバル・ビジネス（韓国語）	韓国語 初級Ⅰ	韓国語 中級Ⅰ	韓国語 上級Ⅰ	韓国語を習得して、国際的に活躍する人物となる。	
	韓国語 初級Ⅱ	韓国語 中級Ⅱ	韓国語 上級Ⅱ		
グローバル・ビジネス（ロシア語）	ロシア語 初級Ⅰ	ロシア語 中級Ⅰ	ロシア語 上級Ⅰ	ロシア語を習得して、国際的に活躍する人物となる。	
	ロシア語 初級Ⅱ	ロシア語 中級Ⅱ	ロシア語 上級Ⅱ		

経営情報学部経営情報学科カリキュラムマップ

職種	企業の人材育成	経営学総論	経営組織論	経営トップセミナー	
			人的資源管理論		組織・人事について学び、将来人事業務に携わる
			企業論		
	商品企画・開発	経営学総論	経営戦略論	経営トップセミナー	
			マーケティング論		商品企画・開発の理論と実践を総合的に学び、商品企画・開発業務に携わる。
			商品開発		
	クリエイティブ	経営学総論	イノベーション論	ビジネスプランニング	
			商品開発	経営トップセミナー	新しいことを生み出すための理論を学び実践することでクリエイティブな仕事に就くことを目指す。
	GrowCAL <sup>®</sup> リーダー	観光経営総論	国際関係論	地場産業論Ⅱ（実証研究）	
		地場産業論Ⅰ（基礎理解）	ツーリズム・イングリッシュⅠ（中級）		郷土を知り地球サイズで活躍でき、地域経済のリーダーとなる
		ツーリズム・イングリッシュⅠ（初級）	ニューツーリズム論		
職業モデル	起業家	経営学総論	中小企業論	ビジネスプランニング	
			経営戦略論	経営トップセミナー	起業の知識を学びお店を開く
			アントレプレナー論		
	プログラマ	プログラミング（python）	ダイナミックWeb	プログラミング（C言語応用）	
		経営情報Ⅲ（テクノロジー）	プログラミング（C言語基礎）	システム開発	プログラマとしての基礎的素養を身に付ける
			データベース		
	データアナリスト	プログラミング（python）	経営統計学	ビッグデータ分析論	
		線形代数	データマイニング論	情報化リーダー	データアナリストとしての基礎的素養を身に付ける
			データベース		
	システムエンジニア	経営情報Ⅲ（テクノロジー）	情報ネットワーク論	システム設計	
			情報セキュリティ	情報化リーダー	システムエンジニアとしての基礎的素養を身に付ける
			データベース		
イベントプロモーション	都市開発論	エリアマネジメント論			
	産業政策論	ニューツーリズム論		まちの賑わいを作り出すイベントの仕掛人になる	
		スポーツイベント論			
おもてなし英語	ツーリズム・イングリッシュⅠ（初級）	ツーリズム・イングリッシュⅡ（初級）	アドバンスト・イングリッシュⅡ（中級）	英語で地元企業の案内や観光ガイドをするための地域観光人材としての基礎的素養を身に付ける（全国選抜案内士・選抜ガイドという用語は使わない）	
	異文化コミュニケーション	アドバンスト・イングリッシュⅠ（初級）			
	日本史	地理学（国外）			
6次産業化人材	産業政策論	農村環境論	ビジネスプランニング		
		農業ビジネス論	観光経営実習	6次産業化をプロデュースできるようになる	
ホスピタリティ人材	観光経営総論	ニューツーリズム論	観光経営実習		
	旅行ビジネス論	スポーツ産業論		真のホスピタリティを身につけたプロフェッショナルになる	
	秘書概論	宿泊産業論			
スポーツビジネス	スポーツマーケティング論	スポーツマーケティング演習	商業スポーツ経営実習		
		スポーツ統計学	プロスポーツ運営実習	スポーツビジネスの基本的知識を学び実務経験を積むことで、スポーツ産業界で活躍するビジネスパーソンを目指す。	
		スポーツ市場調査	（1上記科目から1つ履修）		